

**THE IMPACTS OF NANOTECHNOLOGY ON COMPANIES.**

**POLICY INSIGHTS FROM CASE STUDIES**

**OECD PUBLISHING**

**PARÍS, FRANCIA**

**2010**

Informe preparado como resultado de un taller realizado en octubre de 2008 en Helsinki por el Grupo de Trabajo en Nanotecnología de la OECD con el objeto de proveer información a los políticos sobre el estado de situación y potencial de la comercialización de la nanotecnología.

Se basa en múltiples estudios de caso organizados de modo tal que se intenta ofrecer un análisis que busca mostrar los retos, nuevos y específicos, que acarrea consigo el desarrollo nanotecnológico para el sector empresarial.

Ofrece una valoración de definiciones y posibles impactos económicos; una revisión los estudios previos sobre el desarrollo nanotecnológico y la comercialización de la nanotecnología; así como una lectura de diversos estudios de caso. Cierra proponiendo, desde la visión de la OECD, algunas cuestiones relativas a regulación y sus implicaciones.

§

Disponible en:

[www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/the-impacts-of-nanotechnology-on-companies\\_9789264094635-en](http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/the-impacts-of-nanotechnology-on-companies_9789264094635-en).

